

PILNE! [WIELKANOCNA ZBIÓRKA ŻYWNOŚCI FUNDACJI PO...](#)

[Home](#) [Wydarzenia](#)



## Biedronka partnerem Welconomy Forum in Toruń

Maja Świąćka 7 marca 2016 Wydarzenia

foto: **ISBhandel**

Sieć sklepów Biedronka została partnerem XXIII edycji Welconomy Forum in Toruń, która odbywa się w dniach 7-8 marca 2016 roku. Biedronka będzie uczestniczyć w debatach merytorycznych i promować polskie produkty na swoim stoisku.

Organizatorem forum – jednego z największych kongresów gospodarczych w Polsce – jest Stowarzyszenie Integracja i Współpraca. Podczas tegorocznej edycji wydarzenia szczególny nacisk zostanie położony na innowacyjność w gospodarce i nauce oraz na współpracę między tymi dziedzinami.

Co roku w forum uczestniczy ponad 2 000 osób, a wśród nich najważniejsze postaci ze świata polityki, biznesu, nauki i mediów, z kraju i z zagranicy. W roli prelegentów tym razem wystąpią m.in.: prof. Jerzy Buzek – Przewodniczący Parlamentu Europejskiego w latach 2009-2012, Jarosław Gowin – wicepremier, minister nauki i szkolnictwa wyższego, Jerzy Kwieciński – wiceminister rozwoju, Marek Zagórski – wiceminister Skarbu Państwa, Witold Kołodziejcki – wiceminister cyfryzacji i prof. Andrzej Tretyn – Rektor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

W ramach partnerstwa Biedronki i Forum, przedstawiciel Jeronimo Martins Polska – Alfred Kubczak, Dyrektor ds. Korporacyjnych – weźmie udział w panelu dyskusyjnym pt. „Czy patriotyzm konsumpcji produktów rolnych ma sens?“, który odbędzie się pierwszego dnia forum, w godz. 16:00 – 17:30, w Hotelu Copernicus.

Wybór panelu przez J.M.P wynika z realizowanej od początku działalności strategii wspierania polskich producentów i rodzimych produktów spożywczych. Biedronka postawiła na odpowiedzialną współpracę, wzajemną lojalność i długofalowe partnerstwo z krajowymi dostawcami. Obecnie sieć współpracuje z ponad 500 polskimi firmami. W efekcie, większość produktów spożywczych dostępnych w sklepach Biedronka pochodzi z Polski. Dla wybranych

### OSTATNIE WPISY



**Truskawkowa Wielkanoc z E.Wedel**

Maja Świąćka  
7 marca 2016



**Sesam Społem w Miasteczku Wilanów**

Maja Świąćka  
7 marca 2016



**Wielkanocna zbiórka żywności Fundacji Polskiego Handlu**

Maja Świąćka  
7 marca 2016



**Biedronka partnerem Welconomy Forum in Toruń**

Maja Świąćka  
7 marca 2016



**Smacznie w Dniu Kobiet z marką Winiary**

Maja Świąćka  
7 marca 2016



**Zapiekana ryba z brokułami i serem**

Maja Świąćka  
7 marca 2016

kategorii produktów, np. dla wędlin, mięsa i nabiału, odsetek ten sięga niemal 100%. Także wśród warzyw i owoców podstawę asortymentu stanowią zawsze, gdy to możliwe, krajowe produkty rolne.

Razem z partnerami handlowymi Biedronka inwestuje w zrównoważony rozwój. Wśród wspólnych przedsięwzięć są takie inicjatywy, jak odtworzenie tradycyjnych upraw warzyw i owoców. Przykładami są: polski czosnek i tradycyjne odmiany owoców.

Obok działań asortymentowych Biedronka realizuje również liczne akcje promujące spożywanie rodzimych produktów. Już od ponad 10 lat prowadzona jest kampania polskie produkty, której ubiegłoroczna edycja nosiła hasło „Prawdziwe polskie jedzenie gotują nasze mamy, a prawdziwe polskie produkty znajdziesz w Biedronce”. Od 2014 r. sieć prowadzi także akcję #jedzcpolskie, w ramach której na specjalnej stronie internetowej <http://jedzcpolskie.biedronka.pl> można znaleźć informacje na temat wybranych polskich produktów, dostępnych w sklepach Biedronka, takich jak np.: jabłka, gruszki, pomidory, a także ciekawe przepisy z ich wykorzystaniem.

Krajowe produkty z oferty Biedronki uczestnicy Forum mogą spróbować na stoisku sieci z najdłuższym się w Hotelu Copernicus ([na zdjęciu](#)).



Smacznie w Dniu Kobiet z marką Winiary

Wielkanocna zbiórka żywności Fundacji Polskiego Handlu



Salatka z serem topionym i pestkami dynii

Maja Świąćka  
7 marca 2016



Sprzedaż Stokrotki wzrosła o 29% r/r w lutym

Maja Świąćka  
7 marca 2016



Zysk Tarczynskiego wzrósł r/r do 20,02 mln zł w 2015 r.

Maja Świąćka  
7 marca 2016



Pismo, magazyn SPAR - efektywniejsze dotarcie przez producentów z reklamą do klientów

Maja Świąćka  
4 marca 2016

## PODOBNE POSTY

